

mediakit



Global Media
GROUP

mediakit



marca

Próximo das pessoas e das suas causas, sem preconceitos quanto à pronúncia que marca a sua identidade, um jornal de territórios que fala para todo o país e para as comunidades espalhadas no Mundo.

Surgiu no Porto, onde tem a sua sede, a 2 de junho de 1888. O Norte do país é a sua principal área de influência. Apesar disso, o JN, como marco incontornável da imprensa portuguesa, tem uma presença geográfica de âmbito nacional e conteúdos transversais a toda a população. Solidez, confiança e grande proximidade com os leitores. Continuam a ser estes os valores que orientam a ação do Jornal de Notícias. A aposta, todos os dias e em todos os minutos, nas plataformas digitais e no papel, em conteúdos úteis e relevantes para quem o prefere, vai a par com a objetividade e rigor com que os diversos temas são abordados. Profissionais atentos, dedicados e experientes fazem diariamente, de Norte a Sul do país, 365 dias por ano, o Jornal de Notícias, “o jornal em que milhões confiam”.

O Jornal de Notícias está disponível em formato digital a partir de qualquer computador, telemóvel ou *tablet*, em qualquer parte do mundo.



Principais Características

- 365 edições
- Periodicidade: diária
- Preço de capa:
 - Segunda a quinta-feira: 1,50 €
 - Sexta-feira, sábado e domingo: 2,00 €

2

mediakit

perfil do leitor



» Fonte: Marktest



imprensa

67%
dos leitores são do sexo masculino

52%
com idades entre os 25 e os 54 anos

77%
na área do Grande Porto, Litoral Norte
e Interior Norte

53%
pertencem à classe ABC1



digital

53%
dos leitores são do sexo masculino

53%
têm menos de 44 anos

51%
na área do Grande Porto, Litoral Norte
e Interior Norte

48%
pertencem à classe ABC1

mediakit

audiência



» Fonte: Marktest

papel

Audiência média de leitores

4,8%
(410 000)

Cobertura máxima de leitores

20%
(1.710 mil)

Cobertura máxima abc1 25/54 leitores

29%
(658 000)



4

mediakit *audiência*

» Fonte: Marktest | Facebook



performance digital

Pageviews
51.000.000

Acessos mobile
81%

Reach
3.000.000

Fãs facebook
2.200.000



mediakit



Global Media
GROUP